

SV. OBITELJ ISUSA, MARIJE I JOSIPA

Mt 2, 13-15.19-23



Rođenje Isusa Krista porazilo je logiku. Druga osoba Presvetog Trojstva, Sin Božji, došao je u svijet kao bespomoćno dijete. Kao i mi, trebao je hranu i zaštitu. Sin Božji podložio se zaštititi zemaljskog oca. Josipu je povjerena zadaća čuvanja Marije i Isusa od Heroda.

Kao što je Bog dao poslanje Josipu, tako i svakome od nas daje posebnu ulogu. Bog računa na nas i našu vjernost, da čuvamo dio svijeta koji nam je povjerio. To čuvanje može imati više oblika. Možda smo pozvani podržati vjeru naših najbližih u obitelji, školi, poslu, sportu. Možda smo pozvani nekoga odvratiti od loših navika ili utjecaja. Važno je nešto činiti. Prečesto se, kao ljudi, tužimo i prigovarano kakav je svijet, ali je malo onih koji daju rješenja. Bog se često oslanja na nas da bi poslao pomoć, on računa s ljudima koji provode redoviti život. Bog šalje mene, on

je izabrao mene i računa na mene i moju darežljivost.

Bijeg Josipa, Marija i Isusa u Egipat nije bilo slučajno. Sveto pismo ne govori kojim putem ići, kako izaći na kraj s troškovima puta. Bog samo nadahnjuje Josipa i povjerava mu tu zadaću. Josip nije mnogo govorio, barem nije zapisano, ali je mnogo učinio. Poteškoća ima tajanstveno mjesto u Božjim planovima.

Nekada razmišljamo kako je problem s kojim se suočavamo znak da nas je Bog zaboravio ili napustio ili da put koji smo izabrali da je pogrešan. Ali, to nije tako. Bog voli svakoga od nas i brine se o nama. Bog nije dao bol i patnju. Herod je bio taj koji je prouzročio patnju i bijeg u Egipat, ali je Bog to iskoristio da pokaže tko je gospodar. To je također bio i oblik kušnje za Josipovu i Marijinu vjeru koja se samo produbila nakon svih događanja. Tako i naši trenuci poteškoća mogu biti trenuci hrabosti, ljubavi i dubljeg povjerenja u Božju providnost.

Kako je Josip znao što učiniti u pojedinom trenutku? U Josipovu slučaju to je značilo biti pažljiv na njegove snove. Možda Bog neće nikada nama progovoriti u snu. Ali će stoga progovoriti na druge načine. Bog osobito progovara djeci preko njihovih roditelja, studentima preko profesora. Iznad svega, Bog progovara našem srcu po Duhu Svetom. Govori nam, potiče nas na bolje, podsjeća nas da izbjegavamo zlo. Čuti Božju riječ znač nekada osloboditi se svih zvukova koji nas okružuju, pronaći mjesto tišine jer inače nećemo čuti Božji glas. Bog nas voli i ima vremena za slušanje nas. S druge strane, ako volimo Boga naći ćemo vremena da i mi čujemo njega. Josip je čuo njegov glas i povjerovao mu makar je to bilo teško i bolno.

fra Jozo Župić

KOJI BOŽIĆ DA VAM ČESTITAM?

Premda je Uskrs najvažniji kršćanski blagdan, Božić, dan kada se spominjemo Isusova rođenja, kulturološki gledano, najvažniji je dan zapadne civilizacije, oko kojeg su nataloženi najbogatiji i najzanimljiviji običaji.

Božić se danas javlja kao trostruki fenomen. U iste dane supostoje i djelomično se preklapaju tri doživljaja istog blagdana – komercijalni, tradicijski i vjernički.

Komercijalni, laički Božić, koji se u nas javlja u posljednjih dvadeset godina, čista je ekonomska kategorija. Običaj kupovanja darova, od znaka pažnje u povodu dragog blagdana, pervertirao je i prerastao u ozbiljan ekonomski faktor. Četvrtina osobne potrošnje u SAD-u ostvari se u božićno vrijeme. Taj laicizirani Božić, u kojem su se simboli i živopisne tradicije posve odvojili od početnog smisla i počeli živjeti samostalan život, ukratko Božić bez Krista, postao je blagdan i za nekršćane. Kupuju se darovi, zapljuskuju nas božićne akcije, božićne promocije, CD-ovi, nakit za bor, sa svih strana iskače Djed Božićnjak. Taj živopisan lik, u današnjem obliku stvoren u Americi u 19. stoljeću, deriviran je od Svetog Nikole, biskupa Mire iz 3. stoljeća, koji je bio poznat po darivanju djece. Na početku 20. stoljeća već je bio toliko popularan i privlačan da su ga i u ateističkome Sovjetskom Savezu očuvali prekrstivši, ili bolje rečeno, raskrstivši ga kao Djeda Mraza, kako se potom nazivao i u socijalističkoj Jugoslaviji. U tranziciji je nastala pretvorba Djeda Mraza u Djeda Božićnjaka, čija je ikonografija u međuvremenu dobila definitivni oblik kroz reklame Coca-Cole. Tako pojmljen Božić samo je jedna, istina najjača, od komercijalnih kulisa, uz Valentinovo, Halloween i slične pseudokršćanske šoping-povode. Oko Božića se na ovoj razini stvara toliki pritisak da nas sad prosvjetljuju tekstovima poput „kako preživjeti Božić bez stresa“, koji bit Božića vide isključivo u velikom kulinarskom i darovnom naporu.

Tradicionalni Božić, koji se najčešće ističe kao „pravi“ nasuprot komercijalnom, čuva bližu vezu s kršćanskim korijenom, no često ga zamagljuje ističući kako je Božić prije svega blagdan okupljanja obitelji, bogata stola, zajedničkoga odlaska na ponoćku i sl. Premda se na prvi pogled čini da je to to, takav tradicionalni Božić, ako ostaje samo na pukoj ceremoniji obiteljskog okupljanja, nostalgičnih sjećanja na djetinjstvo i projekcija dubinskih potreba za toplinom, nježnošću, obitelji, unatoč svoj privlačnosti tih lijepih osjećaja s duhovnom biti Božića ima jednako veze koliko i trgovački centri.

Treći je, i iskonski, vjernički Božić kao spomen na dotad nezamislivu vijest – Bog više nije dalek, ne napušta stvoreni svijet, već silazi u njega, u povijest. Rađa se u drugoj božanskoj osobi, postaje čovjekom i donosi spasenje. Rođenje Božje u svojoj je biti skandalozna, nepojmljiva, uznemirujuća stvar. Onome koji ne vjeruje, kako kaže sveti Pavao, to je čista ludost, a vjerniku je jedini smisao i spas. Božić je spomen na čin koji prethodi Uskrsnuću, što onome koji povjeruje preobražava cjelokupan doživljaj svijeta, povijesti i vlastite sudbine.

Dok čestitamo jedni drugima Božić, bilo bi pošteno zapitati se o čemu govorimo. Koji Božić slavimo? Okolnosti događaja kao što su skromna štalica, pastiri, kraljevi te kasnije tradicije – jaslice, okićen bor, Sveti Nikola, obiteljski ručak, Djed Božićnjak i sl. samo su sporedna oprema goleme vijesti o rođenju Bogočovjeka.

... nastavak na sljedećoj stranici...

Imamo li snage zaoštriti Božić do kraja i upitati se vjerujemo li doista ili ga konzumiramo kao tradicijsku ljušturu nečega što smo nadvladali? Ostajemo li na razini lijepih običaja, koje je komercijalni pogon odavna nanjušio i dodatno ih napumpao ili istinski proživljavamo spomen na događaj od presudnog značenja i za naše živote? Svakome valja čestitati njegov Božić. Šoppingoličaru treba poželjeti dobru kupnju i zabavu. Tradicionalistu, kojem je bit Božića u okupljanju obitelji, dobru društvenu poveznicu. Onome koji vjeruje, pak, treba čestitati na božanskoj ljubavi.

Nino Rasudić

OGLASI

UPIS MISNIH NAKANA ZA 2014. GODINU: svaki dan iza sv. mise možete upisati misne nakane.

RODITELJI: Molimo roditelje djece koja će ići na Prvu Pričest i Krizmu da redovito s njima dolaze na sv. Misu i da tek onda djecu šalju na vjeronauk.

RASPORED BLAGOSLOVA OBITELJI:

NED: 29. 12. – od 14.00h u VIRJU po ovom rasporedu: od časnih sestara, Trg Matije Gupca, T. Bana Jelačića, Đ. Sudete, Trg S. Radića, Rusanova, Mitrovica, lijeva strana s prilaznim ulicama, E. Kvaternika i A. Starčevića do pola, a drugi dio ulice kasnije. Svaki dan krećem od 9.00-17.00h. Lugarićevu ću ići posebno kad završim Mitrovicu jer je velika.

Nova Godina – ne ide se na blagoslov obitelji

ZA BLAGOSLOV OBITELJI PRIPREMITI – na bijeli stolnjak KRIŽ, UPALJENA SVIJEĆA i ako postoji BIBLIJA! Svaka obitelj na stol neka stavi i ŽUPSKU KNJIŽICU (oni koji nemaju taj dan će je moći dobiti).

Zahvaljujemo obiteljima koje su dale obiteljski dar. Potičemo i ostale! Hvala i za doprinos za tisak župnog listića. Obiteljski dar darovale su obitelji:

ŠEMOVCI:

Jadrić, S. Radića 84 =100kn; Počepan, S. Radića 195 =120kn; Buđanec, S. Radića 152 =100kn; Cvetković, S. Radića 74 =100kn; Horvat, S. Radića 68A =50 Eur; Bjelobrsk, S. Radića 197 =100kn; Sočec, S. Radića 145 =200kn; za žaruljice za bor darovale: Kopas Katica, S. Radića 17 =50kn, Perok Katica, S. Radića 117 =50kn; Vinković Ankica, S. Radića 119 =50kn; Cvetković Jasna, S. Radića 166 =30kn

VIRJE:

Ujlaki, Novigradska 7; Forgač, T. Prođavić 31; Hasan, Gajeva 60;

Grgić, Kolodvorska 28; Husnjak Novak, A. Hebranga 24; Tišljar, Kolodvorska 49; Račan, Gajeva 39A; Kokotić, Šignjarova 5; Popec, Gorička 45; Mesarov, H. Domobrana 23; Aušperger, A. Starčevića 53; Grivić, Šemovačka 5; Šimunić, Gradišće 4; Koščak, Gajeva 80; Lukanec, Kucelova 6; Jurkov, Mitrovica 37; Senjan, Miholjanska 76; Španiček, A. Starčevića 64; Jedna obitelj; Grgić, Mitrovica 39; Mamac, F. Lugarića 4; Senjan, A. Cesarca 25; Turković, Trnovac 41; Jedna obitelj; Mesarov, Mitrovica 78 =donacija rakije

SVETE MISE U TJEDNU 29.12.2013. – 5.1.2014.

<i>Datum</i>	<i>Dan</i>	<i>Kalendar</i>	<i>Misna nakana</i>
29.12.	NED	SV. OBITELJ ISUSA, MARIJE I JOSIPA	9.30 – Sv. Misa (Sv. Ana): + Anđelka i Ivan Matan, Antun i Bara Pintar, Marijan Cupan 11.00 – Župna sv. misa 18.00 + Petar i Štefanija Cepetić
30.12.	PON	<i>Feliks, Srećko</i>	18.00 + Ivan, Ana i rod. Varga
31.12.	UTO	<i>Silvestar, papa STARA GODINA</i>	17.00 – MISA „ZAHVALNICA“: ob. Šoš; ob. Godina; na nakanu
1.1. 2014.	SRI	SV. MARIJA BOGORODICA -NOVA GODINA-	8.00 – Sv. Misa (Sv. Ana): + Josip i Nada Račan 9.30 – Sv. Misa (Šemovci): + Đuro Cvetković, Josip Vlahović, ob. Cvetković i Šadek 11.00 – Župna Sv. Misa (Virje)
2.1.	ČET	<i>Sv. Bazilije Veliki i Grgur Nazijanski</i>	18.00 + Đuro i Ivka Mrazek
3.1.	PET	PRESVETO IME ISUSOVO PRVI PETAK	18.00 – KUMULATIVNA: na nakanu; Katarina Vrapčević (god.) i Mijo Krznarić (god.); Mirko Kuliman (5.god.); Stjepan i Marica Barberic; na nakanu
4.1.	SUB	PRVA SUBOTA <i>Anđela Folinjska</i>	7.00 – na nakanu 18.00 – Sv. Misa (Sv. Ana) * (<i>Molitva za duhovna zvanja</i>)
5.1.	NED	DRUGA NEDJELJA PO BOŽIĆU	9.30 – Sv. Misa (Šemovci): + ob. Buđanec, Petrović, Jurić i Cvetković 11.00 – Župna sv. misa 18.00 – BLAGOSLOV VODE: + Ana Šimunić

Broj žiro računa: 2402006-1100089025 (Erste Banka); Izdaje: Župa Sv. Martina, Lj. Gaja 11, 48326 Virje; Telefon: 048/897-235, e-mail: zupni-ured-virje@kc.t-com.hr; Radno vrijeme župnoga ureda: utorak - petak (9,00-11,00 sati) i radnim danom nakon Sv. Mise; Uređuje: Lana Cikoš; Odgovara: vlč. Ivica Bačani, žpk.; Tisak u vlastitoj nakladi; Naklada: 300 komada